

Правила рекламной акции «Барни спарк промо в Магните» в торговой сети «Магнит» (далее по тексту – «Акция»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Барни спарк промо в Магните» (далее – «Акция») в торговой сети «Магнит» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Заказчиком продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни».

1.1. Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

1.2. Оператором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее «Оператор»). Место нахождения: Россия, 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101. ИНН 7701632924

1.3. Срок проведения Акции: с «10» марта 2021 года по «07» мая 2021 года (включительно).

1.4. Срок приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.8 настоящих Правил) для участия в Акции: с «10» марта 2021 года по «07» апреля 2021 года (включительно).

1.5. Срок регистрации чеков и публикации Конкурсных работ для участия в Акции: с «10» марта 2021 года по «07» апреля 2021 года (включительно).

1.6. Срок определения Победителей Акции: с «11» марта 2020 года по «09» апреля 2020 года (включительно).

1.7. Срок вручения Призов Победителям Акции: с «25» марта 2021 года по «07» мая 2021 года (включительно).

1.8. Продукция, принимающая участие в Акции:

- Пирожное бисквитное «Медвежонок Барни» Фан Сэндвич с начинкой с кусочками темного шоколада – оригинальный вкус, 180 г
- Пирожное бисквитное «Медвежонок Барни» Фан Сэндвич с начинкой с кусочками темного шоколада – оригинальный вкус, 180 г
- Пирожное бисквитное Барни Фан Сэндвич с измельченным печеньем «OREO» и с кусочками темного шоколада 180 гр
- Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой «Медвежонок Барни», 150 г
- Пирожное бисквитное с молочной начинкой «Медвежонок Барни», 150 г
- Пирожное бисквитное с бананово-йогуртовой начинкой «Медвежонок Барни», 150 г

- Пирожное бисквитное с начинкой со вкусом вареного сгущенного молока «Медвежонок Барни», 150
- Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и начинкой со вкусом ореха «Медвежонок Барни» Дуо, 150 г
- Пирожное бисквитное с малиновой начинкой и начинкой со вкусом кокоса «Медвежонок Барни» Дуо, 150 г
- Пирожное бисквитное с клубничной начинкой и начинкой со вкусом ванили «Медвежонок Барни» Дуо, 150 г
- Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой «Медвежонок Барни», 240 г
- Пирожное бисквитное с молочной начинкой «Медвежонок Барни», 240
- ПИРОЖНОЕ БИСКВИТНОЕ С ШОКОЛАДНОЙ НАЧИНКОЙ/ Пирожное бисквитное с молочной начинкой/ Пирожное бисквитное с бананово-йогуртовой начинкой «МЕДВЕЖОНОК БАРНИ»/ 90 гр с игрушкой
- ПИРОЖНОЕ БИСКВИТНОЕ С ШОКОЛАДНОЙ НАЧИНКОЙ/ Пирожное бисквитное с молочной начинкой/ Пирожное бисквитное с бананово-йогуртовой начинкой «МЕДВЕЖОНОК БАРНИ»/ 90 гр ланч-бокс
(далее – «Продукция».)

1.9. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Магнит» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети, сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой лояльности находится на сайте торговой сети Магнит <https://magnit-info.ru/>.

1.10. Специальная механика Акции проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте или в Приложении социальных сетях «Instagram» (домен www.instagram.com) и «Likee» (далее – «Социальные сети»).

1.11. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.12. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.

1.13. Общая сумма призового фонда составляет 1 538 815,96 рублей (Один миллион пятьсот тридцать восемь тысяч восемьсот пятнадцать рублей 96 копеек), в том числе НДС согласно ставкам РФ.

1.14. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих призов (далее – «Призы»):

Ежедневный Приз №1 – Плюшевая игрушка Барни стоимостью 87,86 рублей (Восемьдесят семь рублей, 86 копеек), в т.ч. НДС 20%. Общее количество Ежедневных Призов № 1 - 500 (Пятьсот) штук.

Ежедневный Приз №2 – единоразовое начисление 300 (Трехсот) бонусов на карту лояльности Участника торговой сети «Магнит» в количестве 1000 (Одна тысяча) штук. (далее – «Пакет Бонусов 300»).

Ежедневный Приз №3 – единоразовое начисление 500 (Пятисот) бонусов на карту лояльности Участника торговой сети «Магнит» в количестве 1000 (Одна тысяча) штук. (далее – «Пакет Бонусов 500»).

Главный Приз:

- единоразовое начисление 100 000 (Ста тысяч) бонусов на карту лояльности Участника торговой сети «Магнит» (далее – «Пакет Бонусов 100 000»);
- электронный сертификат на поездку для 2 (двух) человек со знаменитостью Марией ОМГ на фабрику по производству продукции товарного знака «Медвежонок Барни», расположенную по адресу Российская Федерация, 601203, Владимирская обл., Собинский р-н, г. Собинка, ул. Мира, д.12 стоимостью не более 193 743,74 рублей (Ста девяносто трех тысяч семисот сорока трех рублей 74 копеек), в т.ч. НДС 20% (далее – «Сертификат на поездку»);
- денежная часть Главного Приза в размере 102 170,00 (Сто две тысячи сто семьдесят рублей 00 копеек).

Главный Приз является неделимым.

Общее количество Главных Призов на весь период Акции – 4 (четыре) штуки.

Еженедельно разыгрывается 1 (один) Главный приз.

Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

Максимальное количество Главных Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции – 1 (Одна) штука.

Сертификат на поездку включает в себя:

- Трансфер (город проживания Победителя – Москва – город проживания Победителя).
- Трансфер (Москва – фабрика - Москва). Продолжительность трансфера – 3 (три) часа.
- Экскурсия по фабрике со звездой. Продолжительность экскурсии – 3 (три) часа.

Принимая во внимание вероятность отмены встречи или изменения даты ее проведения, Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение:

1. изменить сроки вручения сертификата на поездку;
2. осуществить замену Главного приза на альтернативный приз по своему усмотрению.

О принятии одной из вышеуказанных мер Организатор уведомляет участников дополнительно.

Сроки, правила поездки на фабрику, а также иные подробности и условия проведения встречи определяются Организатором и дополнительно сообщаются Оператором Получателям Главного приза. Срок действия Сертификата до 07.07.2021г. Поездка организовывается 1 (Один) раз (в одну дату и в одно время) для всех обладателей Главного Приза и знаменитости.

Организация присутствия знаменитости осуществляется силами Организатора Акции.

Стоимость сертификата на поездку может быть скорректирована.

В случае, если фактическая стоимость сертификата на поездку окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю и денежная часть Главного Приза будет пересчитана.

Призы Специальной механики:

Специальный Приз №1 – смартфон Iphone 12 64GB стоимостью 100 980,00 рублей (Сто тысяч девятьсот восемьдесят рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% и денежная часть Специального Приза №1 в размере 52 220,00 рублей (Пятьдесят две тысячи двести двадцать рублей 00 копеек). Общее количество Призов № 1 - 1 (Одна) штука.

Специальный Приз №2 – проектор CINEMOOD стоимостью 36 960,00 рублей (Тридцать шесть тысяч девятьсот шестьдесят рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% и денежная часть Специального Приза №2 в размере 17 748,00 рублей (Семнадцать тысяч семьсот сорок восемь рублей 00 копеек). Общее количество Призов № 2 - 1 (Одна) штука.

Специальный Приз №3 – приставка Nintendo стоимостью 30 360,00 рублей (Тридцать тысяч триста шестьдесят рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% и денежная часть Специального Приза №3 в размере 14 194,00 рубля (Четырнадцать тысяч сто девяносто четыре рубля 00 копеек). Общее количество Призов № 3 - 1 (Одна) штука.

Специальный Приз №4 – планшет iPad (2020), 32Gb стоимостью 39 600,00 рублей (Тридцать девять тысяч шестьсот рублей 00 копеек), в т.ч. НДС 20% и денежная часть Специального Приза №4 в размере 19 169,00 рублей (Девятнадцать тысяч сто шестьдесят девять рублей 00 копеек). Общее количество Призов № 4 - 1 (Одна) штука.

далее совместно – «Специальные Призы»

1.15. Один Участник может выиграть не более 5 (Пяти) Ежедневных Призов №1, 2, 3 и 1 (один) Главный Приз и 1 (Один) Специальный Приз за весь период Акции. В случае выигрыша одним Победителем Главного приза и Ежедневного Приза №1 денежная часть Главного приза будет пересчитана. В случае выигрыша Специального Приза и Ежедневного Приза №1 денежная часть Специального Приза будет пересчитана.

1.16. Обязательства Оператора по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.1.14 настоящих Правил.

1.17. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «10» марта 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «07» апреля 2021 года необходимо:

— Приобрести в любом магазине ТС Магнит не менее 2 (двух) единиц Продукции, указанной в п.1.8 настоящих Правил - от 2 (двух) упаковок в одном чеке.

— Зарегистрировать Чек на сайте барни.рф. При регистрации на Сайте Участник указывает Ф.И.О., адрес электронной почты, номер телефона и проходит верификацию (т.к. подтверждает правильность введения номера мобильного телефона с помощью указания на Сайте комбинации цифр, отправленной Участнику Оператором в сообщении на мобильный номер, указанный при регистрации), указать номер карты лояльности торговой сети «Магнит» и загрузить фото чека.

2.2. Чеки за покупку Продукции, согласно п.1.8, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

2.3. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.4. Оператор Акции формирует базу данных всех Участников Акции.

2.5. Для применения Бонусов карта лояльности магазина «Магнит» должна быть предъявлена в магазине или в электронном виде с экрана мобильного телефона. Бонусы не могут быть применены при покупке табачной продукции и на часть стоимости алкогольной продукции, которая определена законом, как минимальная розничная цена (МРЦ). Выдача денежных средств в обмен на Бонусы не производится.

2.6. Для того чтобы стать участником специальной механики Акции (далее – «Участник специальной механики»), дееспособному гражданину РФ в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «10» марта 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «07» апреля 2021 года необходимо разместить в Социальной сети и/или сетях Конкурсную работу, соответствующую следующим требованиям:

- Конкурсной работой является видеоролик, на котором Участник или несовершеннолетний гражданин, законным представителем которого является Участник, показывает свою версию танца #барнидэнс с использованием Продукции, производимой под товарным знаком «Медвежонок Барни», на фоне или внутри магазина торговой сети «Магнит» под любое музыкальное сопровождение.
- Для участия в Акции участник Акции добавляет к Конкурсной работе хэштег #барнидэнс.
- Видеоролики должны быть созданы собственным творческим трудом Участника Акции, а именно, лица, соответствующего требованиям п. 1.11 настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Акции, и/или с получением таким лицом всех необходимых для публикации Фотографии разрешений и прав;
- Содержание Видеоролика: визуальное произведение, полученное путем видеосъемки, содержащее танец Участника с использованием Продукции, производимой под товарным знаком «Медвежонок Барни», на фоне или внутри магазина торговой сети «Магнит», музыкальное сопровождение (любое, на усмотрение Участника).
- Видеоролики могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить визуальный файл, в том числе с помощью мобильного телефона, фотокамеры, видеокамеры;

— Не допускаются к участию в Акции:

- Конкурсные работы, ранее опубликованные (размещенные) в Социальной сети и/или сетях в рамках Акции;
- Конкурсные работы, не являющиеся Видеороликами (видеоролики, рисунки, изображения, созданные путем компьютерной графики и т.п.)
- Конкурсные работы, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;

2.7. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, загрузив Конкурсную работу в Социальную сеть и/или сети. Конкурсные работы не выигравшие в один период снимаются с участия в дальнейшем розыгрыше Призов.

2.8. Для размещения в Социальной сети и/или сетях (представления к участию в Акции) Конкурсных работ необходимо быть зарегистрированным или зарегистрироваться в Социальной сети и/или сетях, согласно правилам их функционирования (когда применимо);

2.9. Таким образом, заявкой на участие в Акции является загруженная в Социальную сеть и/или сети в порядке, указанном в настоящих Правилах, Конкурсная работа. Отказ от принятия настоящих Правил и/или не предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящих Правилах, означает отказ от участия в Акции. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста и/или не являющиеся авторами Конкурсной работы к участию в Акции не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату совершения конклюдентных действий, необходимых и достаточных для участия в Акции, – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст при регистрации в Социальной сети и/или сетях, не приобретает прав и обязанностей Участника Акции. Обладание исключительным правом на Конкурсную работу, представляемую (размещаемую в Социальной сети и/или сетях) для участия в Акции – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции.

2.10. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее обладание исключительным правом на Конкурсную работу при регистрации размещении Конкурсной работы, не приобретает прав и обязанностей Участника Акции. Исключением является случай последующего приобретения исключительного права на Конкурсную работу Участником после регистрации в Социальной сети и/или сетях, подтвержденное договором об отчуждении исключительного права на Конкурсную работу, заключенным Участником с (со)автором(ами) Конкурсной работы. В случае не заключения такого договора между Участником и (со)автором(ами) Конкурсной работы Участники соответствующей Конкурсной работы не приобретают прав Участника Акции. Указанные в настоящем абзаце условия предъявляются к Участнику, если такие условия применимы в соответствии с действующим законодательством РФ.

2.11. Данные, вводимые при регистрации в Социальной сети и/или сетях, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в Социальной сети и/или сетях, в том числе, для участия в Конкурсе

только один раз. В случае, если Организатор или (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участниками данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, Конкурсная(-ые) работа(-ты) такого лица, размещенная (ые) от второй и последующих учётных записей, будут отклонены, основываясь на дате и времени представления к участию в Акции. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации в Социальной сети и/или сетях, от участия в Акции на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется личным сообщением в социальной сети и/или сетях. Одинаковые конкурсные работы, загруженные сразу в две Социальные сети, не считаются двумя разными конкурсными работами.

2.12. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все, размещенные им Конкурсные работы, доводятся им до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную работу, в том числе, на ее обнародование путем опубликования в Социальной сети и/или сетях в рамках Акции. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч., сопутствующих Акции рекламных материалах.

2.13. Участники гарантируют, что размещают в Социальной сети и/или сетях собственные (свои) Конкурсные работы для участия в Акции, а также подтверждают, что таким размещением не нарушают права и законные интересы третьих лиц. Участники самостоятельно совершают действия для обнародования Конкурсных работ, разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО (со)автора(ов), обладателей смежных прав), и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Акции Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы и/или в связи с их размещением в Социальной сети и/или сетях, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

2.14. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением в Социальной сети и/или сетях и/или последующим использованием Конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Акции обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

2.15. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Ежедневных Призов №1,2,3 определяются по истечении каждого полного дня Акции в течение Срока приема заявок среди всех Участников, которые приобрели не

менее 2 (двух) единиц Продукции в торговой сети «Магнит» и зарегистрировали чек на сайте барни.рф в соответствии с настоящими Правилами в сроки:

Период регистрации чека	Определение Победителей (по московскому времени)	Ежедневные Призы		
		Ежедневный Приз №1 - Плюшевая игрушка Барни	Ежедневный Приз №2 - 300 бонусов на карту лояльности Магнит	Ежедневный Приз №3 - 500 бонусов на карту лояльности Магнит
с 00:00:00 часов 10 марта 2021 года по 23:59:59 часов 10 марта 2021 года	13 марта 2021 года в 18:00	10	20	20
с 00:00:00 часов 11 марта 2021 года по 23:59:59 часов 11 марта 2021 года	14 марта 2021 года в 18:00	10	20	20
с 00:00:00 часов 12 марта 2021 года по 23:59:59 часов 12 марта 2021 года	15 марта 2021 года в 18:00	10	20	20
с 00:00:00 часов 13 марта 2021 года по 23:59:59 часов 13 марта 2021 года	16 марта 2021 года в 18:00	10	20	20
с 00:00:00 часов 14 марта 2021 года по 23:59:59 часов 14 марта 2021 года	17 марта 2021 года в 18:00	10	20	20
с 00:00:00 часов 15 марта 2021 года по 23:59:59 часов 15 марта 2021 года	18 марта 2021 года в 18:00	15	35	35
с 00:00:00 часов 16 марта 2021 года по 23:59:59 часов 16 марта 2021 года	19 марта 2021 года в 18:00	15	35	35
с 00:00:00 часов 17 марта 2021 года по 23:59:59 часов 17 марта 2021 года	20 марта 2021 года в 18:00	15	35	35

с 00:00:00 часов 18 марта 2021 года по 23:59:59 часов 18 марта 2021 года	21 марта 2021 года в 18:00	15	35	35
с 00:00:00 часов 19 марта 2021 года по 23:59:59 часов 19 марта 2021 года	22 марта 2021 года в 18:00	15	35	35
с 00:00:00 часов 20 марта 2021 года по 23:59:59 часов 20 марта 2021 года	23 марта 2021 года в 18:00	15	35	35

с 00:00:00 часов 21 марта 2021 года по 23:59:59 часов 21 марта 2021 года	24 марта 2021 года в 18:00	20	35	35
с 00:00:00 часов 22 марта 2021 года по 23:59:59 часов 22 марта 2021 года	25 марта 2021 года в 18:00	20	35	35
с 00:00:00 часов 23 марта 2021 года по 23:59:59 часов 23 марта 2021 года	26 марта 2021 года в 18:00	20	35	35
с 00:00:00 часов 24 марта 2021 года по 23:59:59 часов 24 марта 2021 года	27 марта 2021 года в 18:00	20	35	35
с 00:00:00 часов 25 марта 2021 года по 23:59:59 часов 25 марта 2021 года	28 марта 2021 года в 18:00	20	35	35
с 00:00:00 часов 26 марта 2021 года по 23:59:59 часов 26 марта 2021 года	29 марта 2021 года в 18:00	20	35	35
с 00:00:00 часов 27 марта 2021 года по 23:59:59 часов 27 марта 2021 года	30 марта 2021 года в 18:00	20	40	40

с 00:00:00 часов 28 марта 2021 года по 23:59:59 часов 28 марта 2021 года	31 марта 2021 года в 18:00	20	40	40
с 00:00:00 часов 29 марта 2021 года по 23:59:59 часов 29 марта 2021 года	01 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40
с 00:00:00 часов 30 марта 2021 года по 23:59:59 часов 30 марта 2021 года	02 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40
с 00:00:00 часов 31 марта 2021 года по 23:59:59 часов 31 марта 2021 года	03 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40
с 00:00:00 часов 01 апреля 2021 года по 23:59:59 часов 01 апреля 2021 года	04 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40
с 00:00:00 часов 02 апреля 2021 года по 23:59:59 часов 02 апреля 2021 года	05 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40
с 00:00:00 часов 03 апреля 2021 года по 23:59:59 часов 03 апреля 2021 года	06 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40

с 00:00:00 часов 04 апреля 2021 года по 23:59:59 часов 04 апреля 2021 года	07 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40
с 00:00:00 часов 05 апреля 2021 года по 23:59:59 часов 05 апреля 2021 года	08 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40
с 00:00:00 часов 06 апреля 2021 года по 23:59:59 часов 06 апреля 2021 года	09 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40
с 00:00:00 часов 07 апреля 2021 года по 23:59:59 часов 07 апреля 2021 года	10 апреля 2021 года в 18:00	20	40	40

Обладатель Ежедневного Приза определяется по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где: t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция); $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю; $K3t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных; $V1t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G2 = K3t - G1*(Vt-1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где: t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция); $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю; $G2$ – количество заявок на участие в последней группе; $K3t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных; $V1t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле: $N = G1 * E$, где: N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных; $G1$ - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю; E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле: $N = G2 * E$, где: N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных; $G2$ – количество заявок на участие в последней группе; E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$). Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

3.2. Обладатели Главных призов определяются по истечении каждой полной недели Акции в течение Срока проведения Акции среди всех Участников, которые приобрели не менее 2 (двух) единиц Продукции в торговой сети «Магнит» и зарегистрировали чек на сайте barni.rf в соответствии с настоящими Правилами в сроки:

Период регистрации чека	Определение Победителей (по московскому времени)	Главный Приз количество (шт.)
с 00:00:00 часов 10 марта 2021 года по 23:59:59 часов 16 марта 2021 года	19 марта 2021 года в 18:00	1
с 00:00:00 часов 17 марта 2021 года по 23:59:59 часов 23 марта 2021 года	26 марта 2021 года в 18:00	1
с 00:00:00 часов 24 марта 2021 года по 23:59:59 часов 30 марта 2021 года	02 апреля 2021 года в 18:00	1
с 00:00:00 часов 31 марта 2021 года по 23:59:59 часов 07 апреля 2021 года	10 апреля 2021 года в 18:00	1

Обладатель Главного Приза определяется по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где: t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция); $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю; $K3t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных; $V1t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G2 = K3t - G1 * (Vt - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где: t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция); $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю; $G2$ – количество заявок на участие в последней группе; $K3t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных; $V1t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле: $N = G1 * E$, где: N - порядковый номер

претендента на Приз в базе данных; $G1$ - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю; E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле: $N = G2 * E$, где: N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных; $G2$ – количество заявок на участие в последней группе; E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$). Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

3.3. Обладатели Специальных Призов №1, 2, 3, 4 определяются по истечении каждой двух полных недель Акции в течение Срока проведения Акции среди всех Участников Специальной механики, которые разместили конкурсную работу в Социальной сети и/или сетях в соответствии со всеми условиями, указанными в разделе 2 настоящих Правил, в сроки:

Период размещения Конкурсных работ	Определение Победителей (по московскому времени)	Специальный Приз количество (шт.)
с 00:00:00 часов 10 марта 2021 года по 23:59:59 часов 23 марта 2021 года	25 марта 2021 года в 18:00	2
с 00:00:00 часов 24 марта 2021 года по 23:59:59 часов 07 апреля 2021 года	09 апреля 2021 года в 18:00	2

Для каждой социальной сети Оператор формирует реестр Конкурсных работ за соответствующий период размещения Конкурсных работ.

В первый отчетный период среди участников, разместивших Конкурсную работу в социальной сети «Instagram», разыгрывается Специальный Приз №1, среди участников, разместивших Конкурсную работу в социальной сети «Likee» разыгрывается Специальный Приз №2.

Во второй отчетный период среди участников, разместивших Конкурсную работу в социальной сети «Instagram», разыгрывается Специальный Приз №3, среди участников, разместивших Конкурсную работу в социальной сети «Likee», разыгрывается Специальный Приз №4.

Обладатель Специального Приза определяется по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где: t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция); $G1$ – количество заявок на участие в

группах с первую по предпоследнюю; $K3t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных; $V1t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G2 = K3t - G1*(Vt-1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где: t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция); $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю; $G2$ – количество заявок на участие в последней группе; $K3t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных; $V1t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле: $N = G1*E$, где: N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных; $G1$ - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю; E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле: $N = G2*E$, где: N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных; $G2$ – количество заявок на участие в последней группе; E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$). Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, в том числе в случае выявления несоблюдения условий, прописанных в разделе 2 настоящих Правил, Оператор не может/не вправе вручить Специальный приз такому Участнику, то призовой признается конкурсная работа Участника, указанная следующей по порядку в сформированном реестре за конкурсной работой такого Участника.

3.4. В случае если Участник отказался от приза, либо не предоставил (или предоставил не в полном объеме) в установленный Правилами срок документы и сведения, указанные в разделе 4 Правил, либо не выполнил иные условия настоящих Правил, влияющих на получение Приза/ов, Организатор не вручает Приз/ы такому Участнику и распоряжается таким Призом по своему усмотрению.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п.1.7 настоящих правил, Оператор Акции осуществляет отправку Призов Акции.

4.2. Вручение Ежедневных Призов №2, 3 производится путем пополнения баланса карты лояльности торговой сети «Магнит» Победителя по номеру карты лояльности торговой сети «Магнит», указанному при регистрации на Сайте.

4.3. Ежедневные Призы №1 и Специальные Призы передаются курьерской службой.

4.4. Для получения Ежедневного Приза №1 Победитель обязуется предоставить Оператору Акции на электронную почту magnit@barni.promo следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации и по которому Оператор Акции может связаться с Победителем, в личном кабинете на сайте Акции;
- Указать адрес для доставки приза в Личном кабинете на сайте barni.rf, созданном при регистрации;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

4.5. Для получения Специального Приза № 1, 2, 3, 4 Победитель обязуется предоставить Оператору Акции на электронную почту magnit@barni.promo следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации и по которому Оператор Акции может связаться с Победителем, в личном кабинете на сайте Акции;
- Адрес для доставки приза;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

4.6. Вручение Главных Призов происходит следующим образом:

4.6.1. Вручение Пакета Бонусов 100 000 производится путем пополнения баланса карты лояльности торговой сети «Магнит» Участника по номеру карты лояльности торговой сети «Магнит», указанному при регистрации на Сайте.

4.6.2. Сертификат на поездку передается Победителю посредством отправления на электронную почту, указанную при регистрации на сайте barni.rf.

4.7. Само по себе получение Ежедневных Призов №1, 2, 3 настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ (п. 28 ст. 217 НК РФ), однако Организатор настоящим информирует выигравших призы победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.8. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главных Призов и Специальных Призов, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главных Призов и Специальных Призов, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Призов и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.9. В случае несовпадения данных, указанных при регистрации на Сайте с предоставленными данными на электронную почту Оператора Акции, в выдаче Призов может быть отказано.

4.10. В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона в личном кабинете на сайте Акции или не предоставлены документы согласно п. 4.2 - 4.6 настоящих Правил, в течение 72 часов, Оператор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в любой момент.

5.2. Принимая участие в Акции Участник Акции подтверждает свое согласие на рассылку на адрес электронной почты и мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте барни.рф, согласно п.2.1, для прохождения верификации (пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения номера телефона с помощью указания на Сайте комбинации цифр, отправленной Участнику Оператором в сообщении на номер телефона указанный при регистрации)).

5.3. Принимая участие в Акции Участник Акции подтверждает свое согласие на рассылку информации о рекламных акциях и специальных предложениях продукции под товарным знаком «Медвежонок Барни» на адрес электронной почты и мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте барни.рф согласно п.2.1.

5.4. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.5. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях,

предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Оператор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции

Участник Акции обязуется в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента получения от Оператора Акции соответствующего запроса предоставить Оператору Акции в письме на адрес электронной почты magnit@barni.promo следующие документы и информацию:

Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;

Копию и/или оригинал чека, фото продукции со вскрытой упаковкой;

Иную информацию по запросу Оператора Акции.

Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

По получении от Участника Акции документов и информации Оператор Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней рассматривает их. По результатам рассмотрения предоставленных документов и информации Оператор Акции вправе допустить заявку Участника Акции, явившуюся основанием для запроса дополнительных документов и информации, к участию в Акции, либо аннулировать ее.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор Акции вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.6.Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.7.Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции. Данное

согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

5.8. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.9. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте Акции barni.rf через сообщения отправленные на электронный ящик magnit@barni.promo.

5.10. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

5.12. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

5.13. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДС учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДС совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором в специально защищенную базу данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

6.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.4. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся в базе до момента требования Участника об их исключении из базы.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.5. Регистрацией чека торговой сети «Магнит» на интернет-сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (НАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г.Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Донской, Варшавское ш., д.1, стр.17, ком.1, офис В-101) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора Организатору Акции, а также третьим лицам, привлекаемым Оператором для осуществления доставки и вручения призового фонда Акции на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки. Срок, на который дается Согласие на обработку персональных данных – на весь период проведения Акции, а также на 2 (два) года по окончании срока ее проведения.

6.6. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

6.7. Участник соглашается с тем, что Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора/Оператора) выдачу Приза в следующих случаях:

6.7.1. Если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам, а именно совершив не менее (двух) звонков по телефону, указанному Победителем при регистрации, с временным промежутком между звонками более 8 часов, но менее 20 часов,

и/или

6.7.2. Если информация/часть информации, указанная при регистрации и (или), в ответ на запрос Оператора о персональных данных, необходимая для вручения соответствующего Приза не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме,

и/или

6.7.3. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 4.2 и(или) 4.3. и (или) 4.5. и (или) 4.6. настоящих Правил

и/или

6.7.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.8. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором материалов о нем, а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

6.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.